

**PREDUVJETI ZA POLAGANJE ISPITA IZ POJEDINIH KOLEGIJA
PREDDIPLOMSKIH SVEUČILIŠTNIH STUDIJA POSLOVNE EKONOMIJE I EKONOMIJE
(OBVEZNIH I IZBORNIH)**

KOLEGIJ	PREPORUKA	OBVEZA*
ANALIZA FINANCIJSKIH IZVJEŠTAJA		RAČUNOVODSTVO ili RAČUNOVODSTVO I
BAZE PODATAKA		INFORMATIKA
BURZE VRIJEDNOSNICA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
DEMOGRAFSKE METODE I MODELI		DEMOGRAFIJA
EKONOMSKI RAZVOJ	MIKROEKONOMIJA, MAKROEKONOMIJA	
EKONOMSKA POLITIKA		MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA
EUROPSKO UGOVORNO PRAVO		TRGOVAČKO PRAVO
FINANCIJSKA MATEMATIKA		MATEMATIKA
FINANCIJSKO MODELIRANJE		MATEMATIKA, STATISTIKA, FINANCIJSKA MATEMATIKA
FINANCIRANJE DRUŠTVENIH DJELATNOSTI		JAVNE FINACIJE
INTERNETSKI MARKETING		MARKETING
INFORMATIZACIJA POSLOVNIH PROCESA		INFORMATIKA
ISTRAŽIVANJE TURISTIČKIH TRŽIŠTA		MARKETING
INVESTICIJSKA ANALIZA		POSLOVNE FINACIJE
INDUSTRIJSKA ORGANIZACIJA		OSNOVE EKONOMIJE, MIKROEKONOMIJA
KANALI DISTRIBUCIJE		MARKETING
LOKALNE FINACIJE		JAVNE FINACIJE
MIKROEKONOMSKA TEORIJA		MIKROEKONOMIJA, MATEMATIKA
MARKETING INOVACIJA		MARKETING
MARKETING MALIH I SREDNJIH PODUZEĆA		MARKETING
MARKETING NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		MARKETING
MATEMATIČKA EKONOMIJA		MATEMATIKA
MEĐUNARODNI FINANCIJSKI MENADŽMENT		MONETARNA POLITIKA, MEĐUNARODNA EKONOMIJA, POSLOVNE FINACIJE
MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACIJA		ORGANIZACIJA, MENADŽMENT
MODELI FINANCIRANJA POSEBNIH NAMJENA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
MODELIRANJE SISTEMSOM DINAMIKOM		INFORMATIKA

MODELIRANJE FINANCIJSKIH SERIJA		STATISTIKA
MODELI RASTA	MIKROEKONOMIJA, MAKROEKONOMIJA	

ODNOSI S JAVNOŠĆU		MARKETING
OSNOVE POSLOVNOG NJEMAČKOG JEZIKA I i II		NEODSLUŠAN - NEPOLOŽEN POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK I i II
OSNOVE POSLOVNOG NJEMAČKOG JEZIKA III i IV		NEODSLUŠAN - NEPOLOŽEN POSLOVNI NJEMAČKI JEZIK I i II
OPERACIJSKA ISTRAŽIVANJA		MATEMATIKA
OPERACIJSKI MENADŽMENT		ORGANIZACIJA
OSOBNE FINACIJE		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
OSOBNA PRODAJA I PREGOVARANJE		MARKETING
POLITIKE I REŽIMI DEVIZNIH TEČAJEVA		MONETARNA POLITIKA
POLITIKE ZAPOSŁJAVANJA		OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA
POLITIČKA EKONOMIJA	PASIVNO ZNANJE ENGLISKOG JEZIKA	OSNOVE EKONOMIJE, MAKROEKONOMIJA, MIKROEKONOMIJA
POREZNI SUSTAV RH		JAVNE FINACIJE
POSLOVNA PROGNOSTIKA		STATISTIKA
PRAVO TRŽIŠNOG NATJECANJA		TRGOVAČKO PRAVO, MIKROEKONOMIJA
PROJEKTI MENADŽMENT		MENADŽMENT
PROMOCIJA U TURIZMU		MARKETING
REGIONALNE EKONOMSKE INTEGRACIJE	MEĐUNARODNA EKONOMIJA	
SIGURNOST INFORMACIJSKIH SUSTAVA		INFORMATIKA
STATISTIČKE METODE ZA EKONOMSKE ANALIZE		STATISTIKA
STATISTIČKE METODE ZA POSLOVNO UPRAVLJANJE		STATISTIKA
STRATEŠKI MENADŽMENT		ORGANIZACIJA, MENADŽMENT
UPRAVLJANJE BANKAMA		FINANCIJSKE INSTITUCIJE I TRŽIŠTA
UPRAVLJANJE MARKETINGOM		MARKETING
UPRAVLJANJE POSLOVNIM DOKUMENTIMA		INFORMATIKA
UPRAVLJANJE KORPORACIJSKIM RIZICIMA		POSLOVNE FINACIJE

UPRAVLJANJE PROIZVODOM		MARKETING
UPRAVLJANJE CIJENAMA		MARKETING

NAPOMENA:

****OBVEZA - student je obvezan prethodno položiti navedeni kolegij.***